

外部セミナープログラム内容

概要:

事業者向けに、経営体制の強化と事業推進のために活用いただけるプログラムを提供いたします。

対象:

事業者の方々

●創業スクール

研修目的:経営者に必要な考え方を学習し、創業計画をまとめる!

- 経営者に求められる考え方の学習
- 事業ビジョンの検討
- 経営論や財務知識の学習
- 創業計画案の作成

●経営革新セミナー

研修目的:経営革新計画をまとめ、認定につなげていく!

- 事業の現状把握
- 人材育成策の検討
- 新規事業・商品・販路アイデアの検討
- 経営革新計画の作成

●幹部人材育成研修

研修目的:事業を担う幹部人材を育成する!

- 幹部人材の視点を啓発
- 幹部人材に求められる考え方の学習
- 幹部人材に求められるリテラシーの学習
- 組織ビジョン・戦略計画の検討

●営業強化研修

研修目的:営業マネジメント、スキルを強化し、業績向上につなげる!

- 営業マネジメントの強化
- 営業スキルの強化
- 営業マインドの強化
- 営業シナリオ、仮説の見直し

●サービス強化研修

研修目的:サービスの強化をはかり、顧客満足向上につなげる!

- 顧客満足の考え方の理解
- サービス強化のための具体策検討
- サービス提供スキルの啓発

●新商品・新サービス開発研修

研修目的:今までにない発想での商品・サービスのアイデアを案出する手法を学習する!

- 創造性技法の学習
- 思考の箍についての理解
- 商品・サービスアイデアの案出

●レジリエンス(打たれ強さ)研修

研修目的:人材確保のために安易に退職しない社員づくりのためのレジリエンス力強化を図る!

- ポジティブ心理学の理解
- 困難を乗り越える力の啓発
- 目標に希望を持つ力の啓発
- レジリエンス強化のための行動計画の作成